

項目	内容	評価点	配点
1 基本事項			
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業内容（仕様書等）を十分理解しているか。 		15
経験等	<ul style="list-style-type: none"> ・ これまでに類似業務の実績があるか。 ・ 類似業務の実績と経験に基づいた提案がされているか。 		
2 企画内容			
宿泊施設や体験商品等のOTAサイトへの登録促進・運用支援	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内事業者向け説明会について、本県の宿泊施設や体験・交通商品等の登録促進につながる効果的な取組・スケジュールが提案されているか。 ・ 県内事業者に対する登録手続き等のサポートについて、効果的な取組・スケジュールが提案されているか。 		65
OTAサイトに掲載するランディングページの制作	<ul style="list-style-type: none"> ・ 十分な発信力を持つOTA等が選定されているか。 ・ 連携するOTAは、条件を満たしたOTAになっているか。 ・ 市場特性を踏まえ、本県の魅力が十分に伝わるような効果的な内容・スケジュールが提案されているか。 		
プロモーション動画の制作	<ul style="list-style-type: none"> ・ インバウンド向けに本県の観光コンテンツを効果的に発信できる内容・スケジュールが提案されているか。 		
デジタルプロモーションの企画及び実施	<ul style="list-style-type: none"> ・ 十分な発信力を持つメディア、インフルエンサー等が選定されているか。 ・ ASEAN市場に関して、市場特性を踏まえ、適切に対象国が選定されているか。 ・ 香港・ASEAN市場に関して、他県空港経由での誘客につながるようモデルコースの設定や情報発信など工夫された提案になっているか。 ・ ターゲット市場の特性等を踏まえた効果的な広告配信計画になっているか。 ・ OTAサイト利用者のインセンティブとなりうる割引クーポンの配布等の取組について、留意点を踏まえた効果的な内容・スケジュールが提案されているか。 		
効果測定・分析	<ul style="list-style-type: none"> ・ 指標の妥当性を確認できる根拠が明確に示されているか。 ・ 効果測定・分析に基づく効果的なプロモーション手法の提案が可能な内容となっているか。 		
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ その他独自提案など、特に評価すべき内容があるか。 		
3 業務管理体制			
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 責任者や県との役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制が整っており、本業務を確実に履行できるか。 		10
業務計画・作業行程	<ul style="list-style-type: none"> ・ 契約期間内で成果を最大化できるスケジュールを立てられているか。 ・ 全体スケジュール及び進行管理について具体的に記載されているか。 		
4 見積価格			
経済性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。また、節減が図られているか。 		10
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 提案価格に優位性はあるか（配点（5点）×最低価格／提案価格）。 		
			100